



Bundesministerium  
des Innern, für Bau  
und Heimat



Die Wohnraumoffensive  
Bezahlbares Wohnen und Bauen

# Anwendungshinweise

Logo „Wohnraumoffensive – Bezahlbares Wohnen und Bauen“



# 1. Einführung

Wir stellen Ihnen hier das Logo „Die Wohnraumoffensive – Bezahlbares Wohnen und Bauen“ vor, eine Initiative des Bundesministeriums des Innern, für Bau und Heimat (BMI).

Die Wort-Bild-Marke liegt in verschiedenen Dateiformaten vor. Diese Formate sind für unterschiedliche Anwendungsbereiche vorgesehen:

EPS, PDF: Vektordaten für Druckerzeugnisse (Print, beliebig skalierbar)

PNG, JPG: Dateien für die Nutzung im Internet/in E-Mails (Web)

JPG, BMP: Dateien für die Nutzung in Office-Software und Dateivorlagen (Office)



## 2. Größe und Positionierung

### 2.1 Größenverhältnisse

Für alle Veröffentlichungen des Logos gilt, dass es stets in Zusammenhang mit dem Logo des BMI einzusetzen ist. Die genauen Angaben zu Platzierung und Größen entnehmen Sie bitte den folgenden Seiten.

Der Mindestabstand der beiden Logos innerhalb der Gruppe basiert auf der Breite von zwei Bundesadlern aus dem platzierten BMI-Logo. Die Mindestabstände zu den Rändern orientieren sich an Breite und Höhe eines Bundesadlers und sollten nicht unterschritten werden.



Die Höhe der Gruppe ist abhängig vom gewählten Format und darf 15 mm nicht unterschreiten.

## 2.2 Platzierung auf Druckerzeugnissen

### Broschüren

Bei Publikationen des BMI und der Wohnraumoffensive werden die beiden Logos nach den Corporate-Design-Vorgaben des BMI in der weißen Schutzzone im oberen Bereich auf der Titelseite platziert. Die Höhe der Schutzzone ist je nach Format fest definiert, ebenso wie die Höhe des BMI-Logos. Die Höhe des Logos „Die Wohnraumoffensive“ ergibt sich aus der vorgegebenen Höhe des BMI-Logos.

Eine Platzierung weiterer Logos innerhalb der Schutzzone ist nicht vorgesehen.

Beispielabbildung Broschüre DIN A4



Alle weiteren Informationen zu Abmessungen, Schriftgrößen und Positionierung des BMI-Logos auf Titelseiten entnehmen Sie bitte dem BMI CD-Manual ab Seite 15.

Beispielabbildung Broschüre DIN A5



## 2.3 Platzierung als Förderer

### Broschüren und Bauschilder

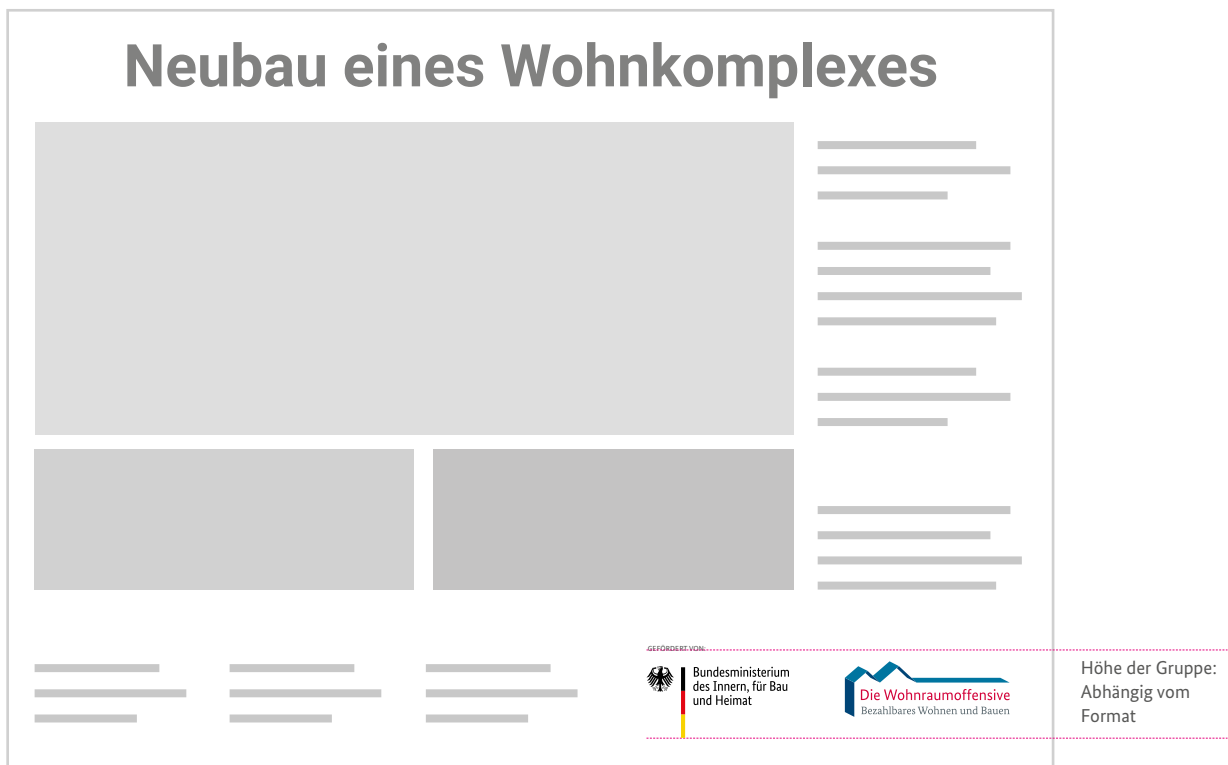
Werden die Logos des BMI und der Wohnraumoffensive in Abbindern und Logoleisten als Förderer eingesetzt, ist der Zusatz „GEFÖRDERT VON:“ obligatorisch.

Die Logos des BMI und der Wohnraumoffensive dürfen in diesen Fällen nicht getrennt platziert werden. Logos weiterer Förderer sind seitlich der Logogruppe unter Einhaltung des Mindestabstands zu platzieren.

Beispielabbildung Abbinder DIN A4



Beispielabbildung Bauschild



# 3. Farben & Farbvarianten

Farbige Darstellung (CMYK/RGB)











Graustufen (Druckfarbe Schwarz)



Schwarz-Weiß (Fax, Bitmap)



Die nachfolgende Übersicht zeigt die Farbwerte und Schriften der Wort-Bild-Marke.

	CMYK 0   100   65   10 RGB 211   3   59		Grey 100 %
	CMYK 100   50   0   45 RGB 0   51   102		Grey 80 %
	CMYK 90   0   0   40 RGB 0   117   160		Grey 60 %
	CMYK 25   0   0   70 RGB 88   102   109		Grey 70 %

## 4. Allgemeine Hinweise

### Keine Verzerrung

Das Verhältnis zwischen Höhe und Breite der Wort-Bild-Marke ist fest definiert und unveränderlich. Die Dateien werden weder gestreckt noch gestaucht.



### Keine Modifikation

Die Anordnung der einzelnen Elemente der Wort-Bild-Marke ist verbindlich vorgeschrieben und nicht variabel.



### Keine Negativdarstellung

Das Logo muss immer auf weißem Hintergrund platziert werden. Eine Umkehrung ist nicht vorgesehen.



## Hintergrund

Die Wort-Bild-Marke steht immer auf weißem Grund in definierter Verbindung mit dem BMI-Logo. Farbiger oder fotografierter Grund ist nicht zulässig. In diesem Fall sorgt eine weiße Fläche für den notwendigen neutralen Hintergrund.





## **Impressum**

Herausgeber:  
Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat  
Referat SW II 1 • Alt Moabit 140 • 10117 Berlin

Ansprechpartner:  
Fachagentur zur Wohnraumoffensive  
c/o empirica • Kurfürstendamm 234 • 10719 Berlin  
Telefon: (030) 88 47 95 - 84 • E-Mail: [buendnis@empirica-institut.de](mailto:buendnis@empirica-institut.de)

Bildnachweis: Luftbild Berlin von oben: © Adobe Stock / eyetronic

Gestaltung: Mia Sedding – Individual Berlin  
Stand: August 2020